

Программа курса «Бизнес-планирование и подготовка документации для финансирования проекта»

1. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Целевая группа – предприниматели, специалисты инфраструктуры поддержки предпринимательства, преподаватели учебных заведений.

Цель обучения – усвоение основных понятий и положений предпринимательской деятельности, приобретение практических навыков по разработке, оформлению и анализу бизнес-плана, оценка эффективности бизнес-проекта.

В результате обучения по программе «Бизнес-планирование и подготовка документации для финансирования проекта», специалист должен изучить и приобрести навыки по следующим вопросам:

- Освоение технологии работы с программным продуктом и его общей методологии, формирование системного подхода к построению финансовой модели и бизнес-плана;
- Современные практические знания в области бизнес-планирования и инвестиционного проектирования;
- Освоение технологии принятия эффективных инвестиционных и управленческих решений (на уровне изучаемого проекта);
- Получение представления о построении собственной финансовой модели проекта и организации в целом;
- Выработка методологии оценки эффективности инвестиционных проектов;
- Оценка рисков предпринимательских проектов.

В курсе рассматриваются задачи управления, необходимость решения которых наиболее часто возникает на современном предприятии, и практические методы их решения в системах Project Expert, АЕ-Project:

- финансовое моделирование деятельности предприятия;
- финансово-экономический анализ;
- инвестиционный анализ, учет неопределенностей и рисков;
- принятие управленческих решений;
- подготовка бизнес-плана и представление его заинтересованным организациям.
- оценка бизнеса;
- анализ безубыточности;
- наиболее эффективные приемы сложного моделирования в Project Expert, АЕ-Project;
- комплексное использование всех средств Project Expert, АЕ-Project для принятия взвешенных управленческих решений.

Программа состоит из 8 разделов (тем). Изучение каждой темы завершается контрольным тестированием и выполнением практического задания для закрепления изученного материала. В процессе обучения каждый обучающийся разрабатывает и оформляет бизнес-план собственного предпринимательского проекта.

Программа предусматривает использование технологии «открытого обучения», включает:

-вводное лекционное занятие (с одновременно включением входного тестирования, тренинга на профессиональную адаптацию);

-самостоятельную работу обучающихся со специально разработанным Учебным пособием (как в индивидуальной форме, так и в виде работы в минигруппах над проектом);

-самостоятельную работу обучающихся со специально разработанным программным образовательным продуктом;

-текущий контроль усвоения материала (тест, эссе, контрольная работа, творческая работа и т.д.);

-выполнение практических заданий (деловая игра, конкурсная работа и т.д.);

-оформление бизнес-плана подготовка заявки на государственную поддержку предпринимательского проекта;

- итоговый контроль знаний в форме экзамена.

В процессе изучения материала обучающиеся получают индивидуальные консультации по вызывающим у них затруднение вопросам, которые они могут задать в ходе прохождения стажировки на предприятиях малого бизнеса и он-лайн консультаций в дистанционной форме.

Для более глубокой проработки изучаемого материала предусмотрено проведение тематических семинаров-консультаций (тьюториалов):

- Целеполагание и SWOT-анализ;
- Организация маркетинговых исследований;
- Управление продажами;
- Формирование управленческой команды;
- Финансы в предпринимательстве. Налогообложение малого бизнеса;
- Разработка и анализ бизнес-плана предпринимательского проекта;

В результате обучения слушатель должен твердо:

знать:

- технологию работы с программным продуктом и его общей методологии, формирование системного подхода к построению финансовой модели и бизнес-плана;
- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- основные этапы создания собственного дела;
- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- методы нейтрализации предпринимательского риска;
- освоить технологии принятия эффективных инвестиционных и управленческих решений (на уровне изучаемого проекта);
- методику построения собственной финансовой модели проекта и организации в целом;
- методологию оценки эффективности инвестиционных проектов;
- технику оценки рисков предпринимательских проектов.

уметь:

- выполнять практические расчеты в области бизнес-планирования и инвестиционного проектирования;
 - рассчитывать потребность в материальных и финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела, точку безубыточности и срок его окупаемости;
 - формировать управленческую команду. финансовое моделирование деятельности предприятия;
 - выполнять финансово-экономический анализ;
 - проводить инвестиционный анализ, учет неопределенностей и рисков;
 - принятие управленческих решений;
 - подготовка бизнес-плана и представление его заинтересованным организациям.
 - выполнять оценку бизнеса;
 - выполнять анализ безубыточности;
 - выполнять наиболее эффективные приемы сложного моделирования в Project Expert, AE-Project;
 - выполнять комплексное использование всех средств Project Expert, AE-Project для принятия взвешенных управленческих решений.
- иметь навыки:
- сбора и анализа информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
 - использования современных информационных технологий в процессе создания собственного дела;
 - разработки бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;

1.1.Краткое содержание курса.

Тема 1. Практика разработки бизнес – плана. Обзор существующих материалов и систем разработки бизнес-планов

- настройка параметров модели проекта
- планирование инвестиционной деятельности в рамках проекта
- планирование операционной деятельности в рамках проекта
- планирование финансовой деятельности в рамках проекта
- результаты проекта и анализ показателей эффективности проекта

Сравнение системы Project Expert с AE-Project, B-Planer и Альт-инвест.

Ключевые разделы создания бизнес – плана, требования банка к содержанию разделов и доказательности выводов для принятия решения о кредитовании предприятия малого бизнеса. Факторы влияющие на кредитные решения банков.

Оформление бизнес-плана. Краткое описание или резюме проекта

Оформление бизнес-плана. Требования по представлению расчетных материалов. Подготовка резюме и его оформление.

Тема 2. Бизнес и его стратегия Анализ положения дел в отрасли

Работа в минигруппах с использованием программного тренингового продукта и кейс-ситуаций.

Цели создания собственного дела Значение целеполагания в процессе создания собственного дела. Основные правила целеполагания. Система целей создания собственного дела. Личные цели предпринимателя. Социально- экономические функции предпринимательства. Необходимость и инструменты поддержания баланса личных и общественных целей предпринимательства.

Процесс. Этап. Основные этапы процесса создания собственного дела, их связь с функциями предпринимателя. Сущность и содержание подготовительного этапа, этапа планирования создания собственного дела и этапа юридического оформления вновь создаваемой фирмы. Взаимосвязь основных этапов создания собственного дела.

Характеристика предприятия

Виды организационно-правовых форм предприятий. Особенности финансовой и юридической ответственности. Особенности налогообложения. Структура предприятия. Постоянные и переменные расходы предприятия.

Инновационная деятельность

Инновационное предпринимательство. Механизм и функции рынка новшеств. Критерии оценки инновационных проектов. Методы разработки инноваций. Способы поддержки инноваций: Центра трансфера технологий и бизнес-инкубаторы.

Тема 3. Защита интеллектуальной собственности в России Особенности бухучета НМА предприятия

Виды интеллектуальной собственности. Процедура оформления прав на интеллектуальную собственность. Механизмы вовлечения объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот предприятия.

План маркетинга Требования к потребительским свойствам продукции

Поиск рыночной ниши. Маркетинговые исследования как способ изучения рыночной среды. Выбор целевого рынка. Сегментирование рынка. Пределы спроса, жизненного цикла продукта, технологии. Поиск хозяйственной ниши. Анализ структуры отрасли: монополия или конкурентная оценка положения конкурентов. Препятствия к внедрению в отрасль.

Оценка экономического состояния организации на межрегиональном уровне. Льготы и привилегии регионального законодательства. Социально-политическая стабильность как важнейший фактор выбора рынка. Выбор стратегии и тактики поведения предпринимательской фирмы в процессе ее жизненного цикла. Проникновение в новые сферы деятельности. Диверсификация производства. Обеспечение сбалансированного роста.

Конкуренция Рынок сбыта продукции (услуги) Каналы сбыта продукции.

Методика оценки конкурентоспособности предприятия. Оценка емкости рынка. Целевые клиенты. Методы определения целевых клиентов. Каналы сбыта. Расчет затрат по реализации продуктов или услуг.

Стратегия продвижения на рынок Цена и объем сбыта продукции (услуги)

Работа в мини-группах с использованием программного тренингового продукта и кейс-ситуаций над конкретным проектом.

Управление продажами. Стратегия и тактика продаж. Формирования цены и ценообразование. Организация рекламной кампании. Мерчендайзинг. Обучение продавцов и менеджеров по продажам. Финансовый план продаж.

Деловая игра. Ошибки при планировании инвестиционного проекта

Тема 4. Инвестиционный и производственный планы

Оценка финансовых затрат на организацию проекта. Амортизационные отчисления. Активы предприятия. Ресурсы для организации производства. Трудовые ресурсы. Затраты на сырье и материалы. Требования к местной инфраструктуре.

Организационный план, организационная структура предприятия

Элементы организационной структуры. Линейная, функциональная и линейно-функциональная структуры. Дивизионная, матричная и бригадная структуры.

График реализации проекта

Методика формирования графика выполнения проекта. Определение критического пути. Диаграмма Ганна. Оптимизация графика выполнения проекта.

Тема 5. Финансовый план Нормативы для финансово-экономических расчетов

Анализ инвестиционного проекта в системе Project Expert, АЕ-Project

- показатели эффективности инвестиций
- анализ безубыточности
- анализ чувствительности
- анализ планируемых результатов

Кредитование. Общие принципы кредитования. Бюджетный, банковский и коммерческий кредит. Контокоррентный счет. Вексель. Залог. Ссуды под недвижимость. Ипотека. Факторинг. Лизинговые операции. Страхование. Формы сотрудничества в сфере

производства: совместное предпринимательство, производственная кооперация, франчайзинг, проектное финансирование, лицензирование, концессия, управление по контракту, подрядное производство.

Отчет о прибылях и убытках

Денежные потоки инвестиционных проектов и основные показатели оценки эффективности инвестиций

- виды денежных потоков
- отчет о прибылях и убытках
- основные показатели оценки эффективности инвестиций

Поток реальных денег

Денежные потоки инвестиционных проектов и основные показатели оценки эффективности инвестиций

- виды денежных потоков
- отчет о движении денежных средств и методы его составления
- основные показатели оценки эффективности менеджмента по отчету о движении денежных средств

Прогнозный баланс

Денежные потоки инвестиционных проектов и основные показатели оценки эффективности инвестиций

- виды денежных потоков
- прогнозный баланс и методы его составления
- основные показатели оценки финансовой устойчивости

Вероятностная оценка проекта

Случайные факторы в бизнесе. Методика расчета и планирования бизнеса с учетом случайных переменных. Оценка рисков проекта.

Тема 6. Риски предпринимательства и обеспечение его безопасности Методы оценки банками кредитных рисков.

Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Виды потерь от рисков. Коммерческий риск.

Анализ и учет рисков инвестиционных проектов в системе Project Expert , AE-Project

- принятие решений с учетом рисков, карта рисков, план реагирования на риски
- оценка рисков с помощью Project Expert , AE-Project
- оценка проекта с учетом рисков метод Монте-Карло

Деловая игра. Оценка проекта с учетом рисков

Тема 7. Критерии оценки бизнес - плана предпринимателя экспертами (сотрудниками кредитного отдела) банка. Финансовые и промежуточные отчеты малого предприятия.

Оценка эффективности инвестиционного проекта

Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов

- сравнение ""с проектом"" и ""без проекта""
- моделирование денежных потоков и учет фактора времени
- игнорирование невозвратных издержек и учет альтернативной стоимости
- учет влияния инфляции
- учет влияния неопределенностей и рисков

Деловая игра. Сравнение вариантов реализации проекта (лизинг против покупки)

1. 2 Методические рекомендации и пособия по изучению курса

Методическое обеспечение программы включает Учебное пособие «Бизнес-план, оценка эффективности инновационного проекта», состоящее из методического пособия (362 стр) и методических материалов на CD-диске.

Каждый учебный элемент завершается тестом для проверки усвоения материала и практическим заданием, выполнение которого позволяет обучающимся закрепить полученные знания.

Для разработки и оформления бизнес-плана предпринимательского проекта обучающимся выдается специальный бланк-форма «Бизнес-план предпринимательского проекта».

В комплект методического обеспечения программы входят также методические рекомендации по проведению лекционных и практических занятий, демонстрационные слайды, комплект компьютерных тренажеров (более 10) на CD – дисках, включая курс по основам менеджмента в малом бизнесе, организации маркетинговых исследований, организации инновационного предпринимательства и других.

Слушателям будут выданы следующие документы:

- договор;
- акт выполненных работ;
- счета-фактуры;
- именной сертификат о повышении квалификации по данной теме.